



WE TRAIN
ESPAÑA

Curso Online
Personal Shopper y
Consultor de Imagen

Programa General del Curso de Personal Shopper y Consultor de Imagen

Temas tratados

- MÓDULO 1. LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN
- MÓDULO 2. LA FIGURA DEL CONSULTOR DE IMAGEN
- MÓDULO 3. LA FIGURA DEL PERSONAL SHOPPER
- MÓDULO 4. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL
- MÓDULO 5. LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE LA MODA Y LA PSICOLOGÍA DEL CONSUMO
- MÓDULO 6. EL ANÁLISIS PERSONALIZADO DEL COLOR
- MÓDULO 7. LA VESTIMENTA Y LOS ACCESORIOS FEMENINOS
- MÓDULO 8. LA VESTIMENTA Y LOS ACCESORIOS MASCULINOS
- MÓDULO 9. ANÁLISIS DE LOS TEJIDOS PRIMERA PARTE
- MÓDULO 10. ANÁLISIS DE LOS TEJIDOS SEGUNDA PARTE
- MÓDULO 11. CARACTERÍSTICAS DE LA FIGURA HUMANA
- MÓDULO 12. CÓMO EFECTUAR UNA CONSULTA PRIMERA PARTE
- MÓDULO 13. CÓMO EFECTUAR UNA CONSULTA SEGUNDA PARTE
- MÓDULO 14. EL PERSONAL SHOPPING
- MÓDULO 15. LA ORGANIZACIÓN DEL GUARDARROPAS
- MÓDULO 16. TÉCNICAS DE CAMUFLAJE
- MÓDULO 17. DIFERENTES TIPOS DE CLIENTES
- MÓDULO 18. DICCIONARIO DE LA MODA
- MÓDULO 19. CÓMO ENCONTRAR LOS CLIENTES
- MÓDULO 20. CÓMO CREAR UNA CARRERA PROPIA

Objetivos y Modalidad de Uso

El curso pretende enseñar cuales son las principales competencias y actividades de un Consultor de Imagen y de un Personal Shopper, figuras profesionales expertas en el sector de la Moda, de la Comunicación y de las Relaciones Públicas.

Ambas figuras profesionales, extremadamente demandadas, se ocupan de valorizar la imagen de sus clientes en cada aspecto: de la vestimenta al comportamiento, de acuerdo a cada situación.

El curso será ofrecido enteramente online en una plataforma FAD, dotada de los materiales didácticos, ejercicios guiados y test de verificación del aprendizaje.